

# UZAKTAN EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŐTIRMA MERKEZİ

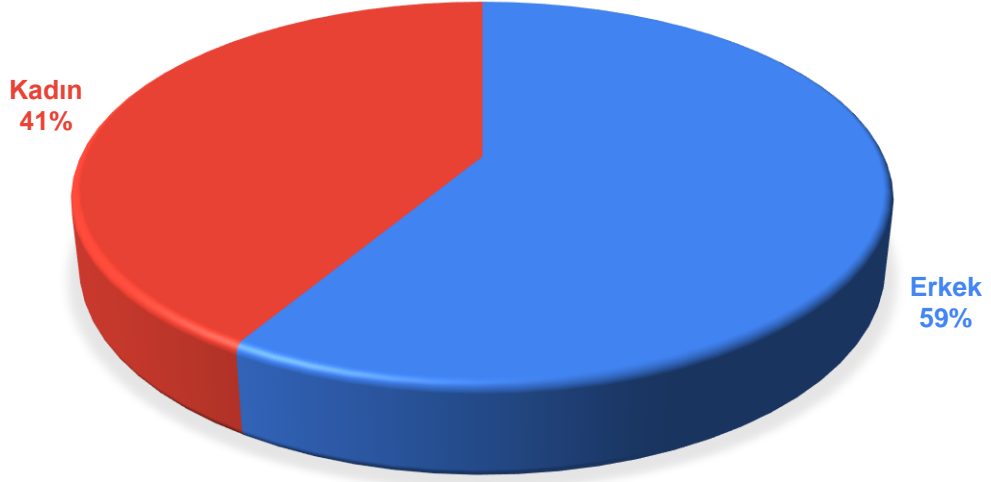


SAKARYA  
UYGULAMALI BİLİMLER  
ÜNİVERSİTESİ

2022 - 2023  
Güz Yarıyılı

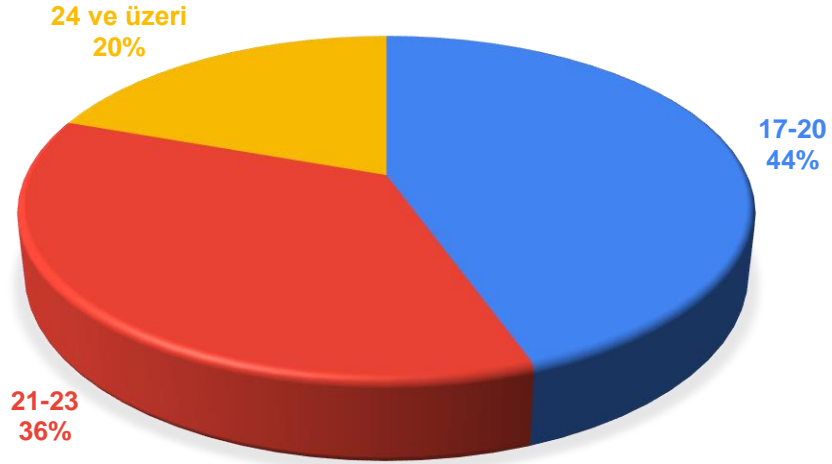
Uzaktan Eğitim Süreci  
Öğrenci Memnuniyeti Anketi  
Analiz Raporu

## CİNSİYETİNİZ



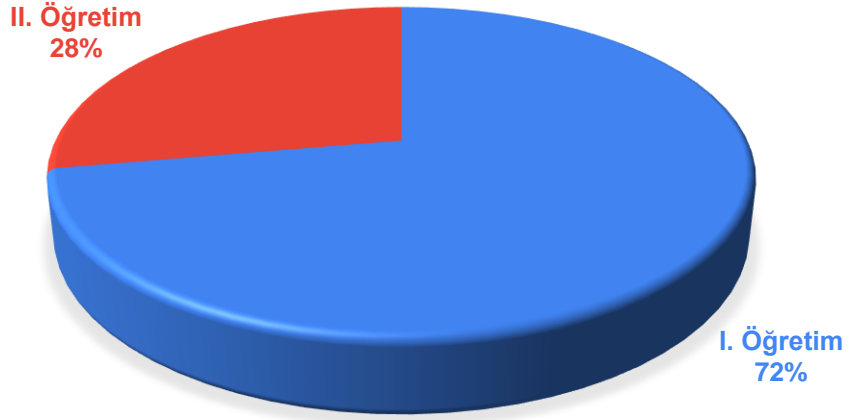
Uzaktan eğitim süreci öğrenci memnuniyeti anketine cevap veren katılımcıların %59'u erkek, %41'i kadındır.

## YAŞINIZ



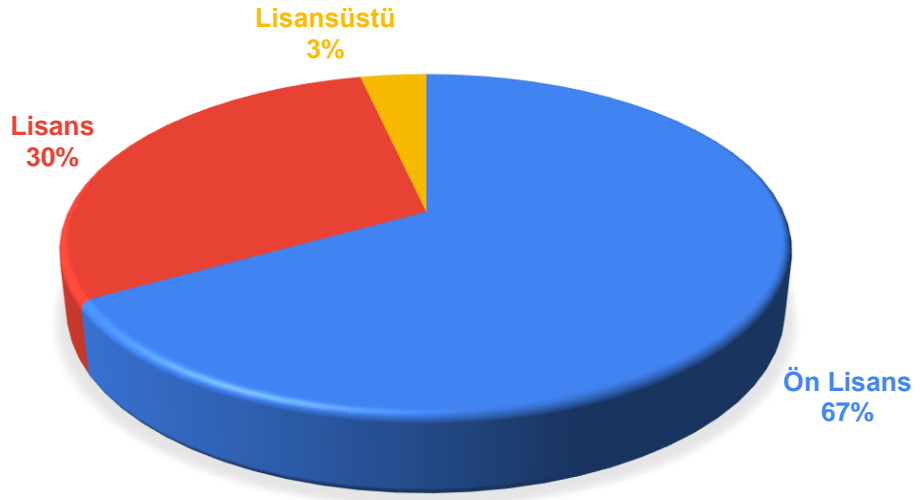
Katılımcıların %44ü 17-20 yaş aralığında, %36'sı 21-23 yaş aralığında, %20'si 24 ve üzeri yaşıdadır.

## ÖĞRENİM TÜRÜ



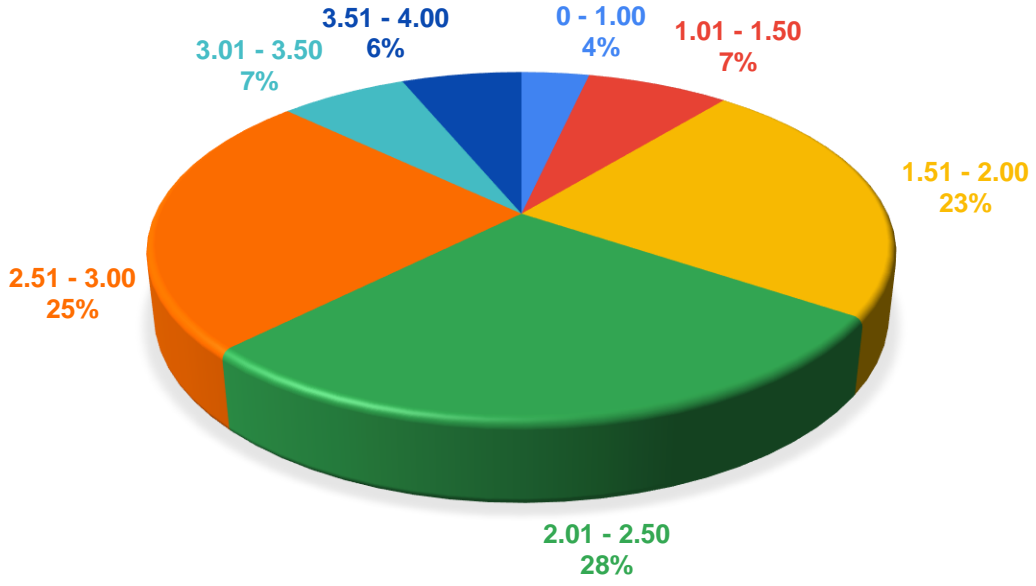
Katılımcıların %78'i I. Öğretim, %22'si II. Öğretim olarak öğrenim görmektedir.

## EĞİTİM DÜZEYİ



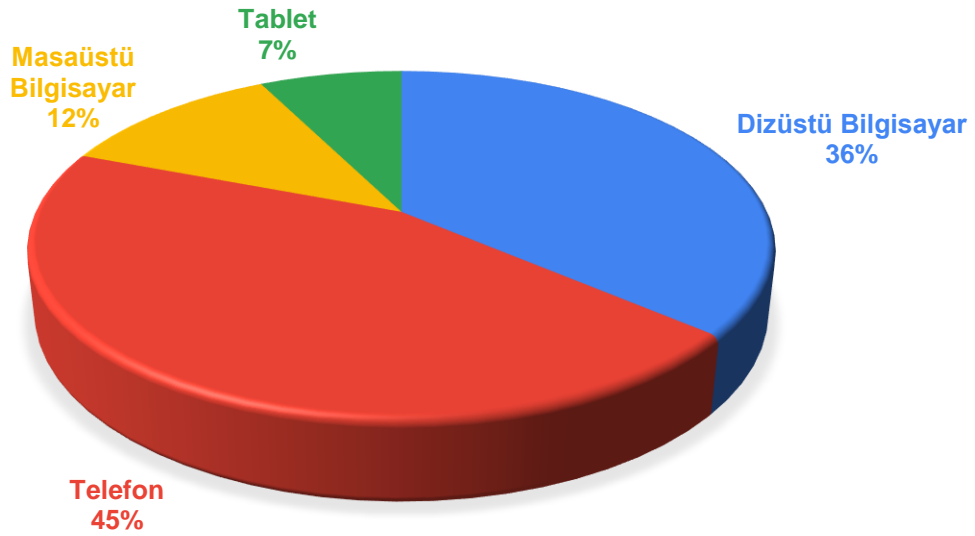
Katılımcıların %67'si ön lisans, %30'u lisans ve kalan %3'lük kısmı lisansüstü öğrencilerden oluşmaktadır.

### ŞU ANA KADARKİ GENEL NOT ORTALAMASI



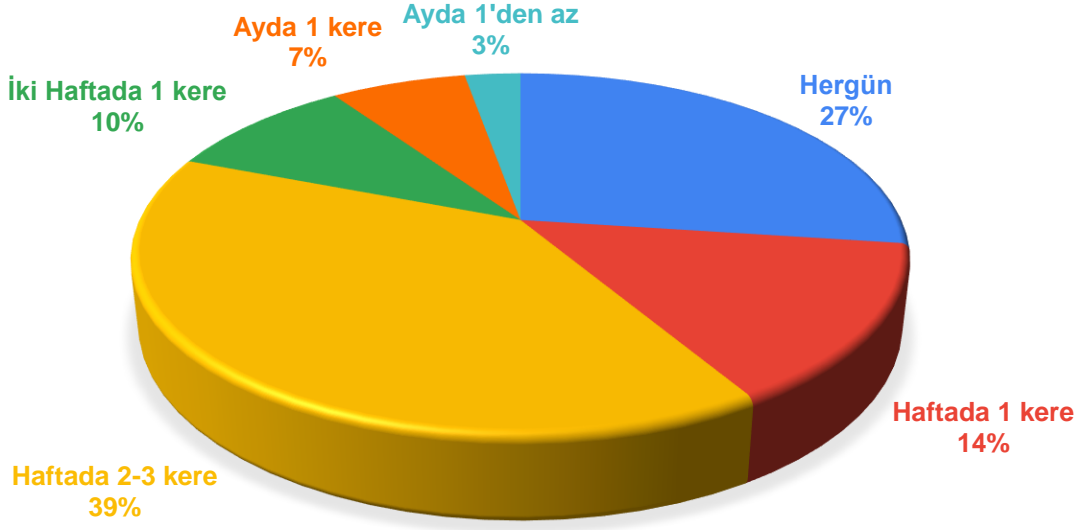
Katılımcıların %4'ünün not ortalamasının 0-1.0 aralığında, %7'sinin not ortalamasının 1.01-1.50 aralığında, %23'ünün 1.51-2.00 aralığında, çoğunluğu oluşturan %28'lik kısmın 2.01-2.50 aralığında, %25'inin 2.51-3.00 aralığında, %7'sinin 3.01-3.50 aralığında ve kalan %6'sının not ortalamalarının %3.51-4.00 olduğu görülmektedir.

### TEKNOLOJİ SAHİPLİK DURUMUNUZ



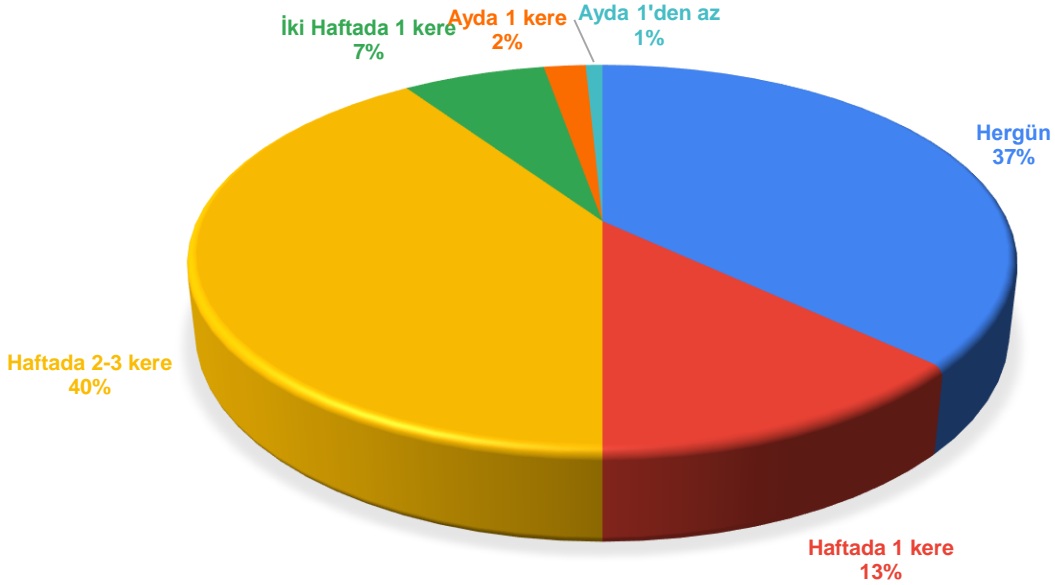
Katılımcıların %45'i telefon, %36'sı dizüstü bilgisayar, %12'si masaüstü bilgisayar ve %6'sı tablete sahiptir.

## ÜNİVERSİTEMİZİN WEB SİTESİNİ (WWW.SUBU.EDU.TR) NE SIKLIKLA ZİYARET EDİYORSUNUZ?



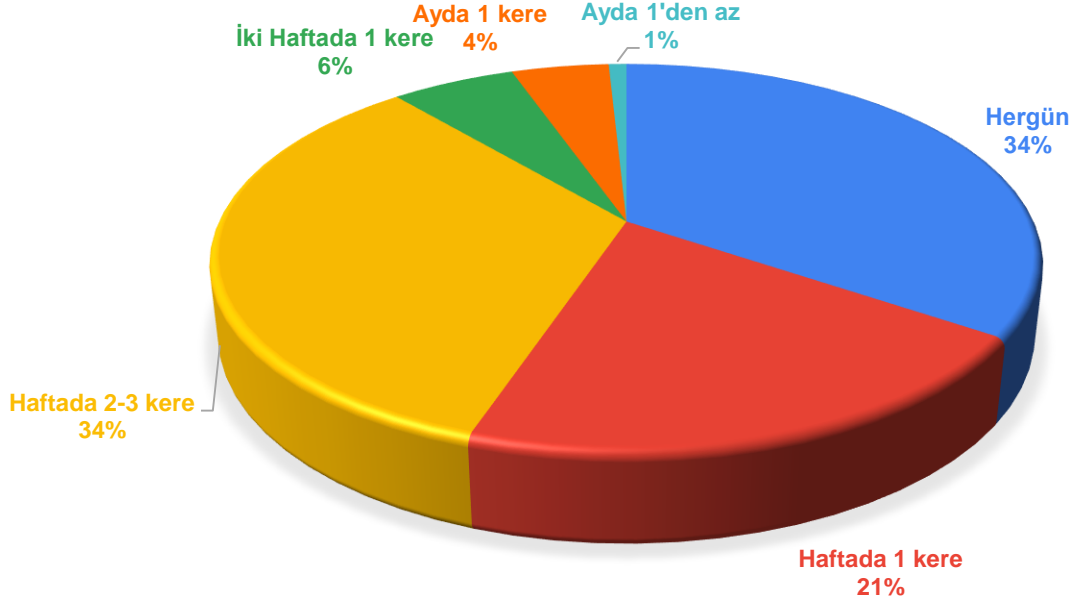
Katılımcıların %27'si üniversitemizin web sitesini her gün ziyaret ederken, %14'ünün haftada 1 kere, %39'unun haftada 2-3 kere, %10'u iki haftada 1 kere ve %7'si ayda 1 kere ziyaret ettiklerini ifade etmişlerdir.

## LMS SİSTEMİNİ NE SIKLIKLA ZİYARET EDİYORSUNUZ?



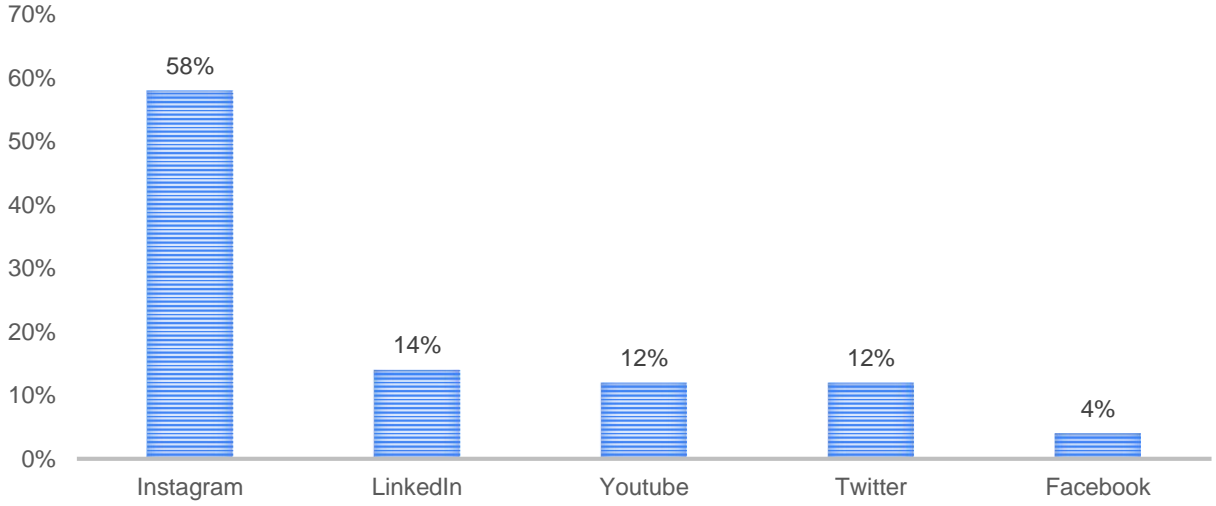
Katılımcıların %37'si LMS'i her gün ziyaret ettiğini ifade ederken, %40'ı haftada 2-3 kez ziyaret ettiğini ve kalan %23'ünün haftada 1 kez veya daha az ziyaret ettiklerini ifade etmişlerdir.

### SABİS'İ NE SIKLIKLA ZİYARET EDİYORSUNUZ?



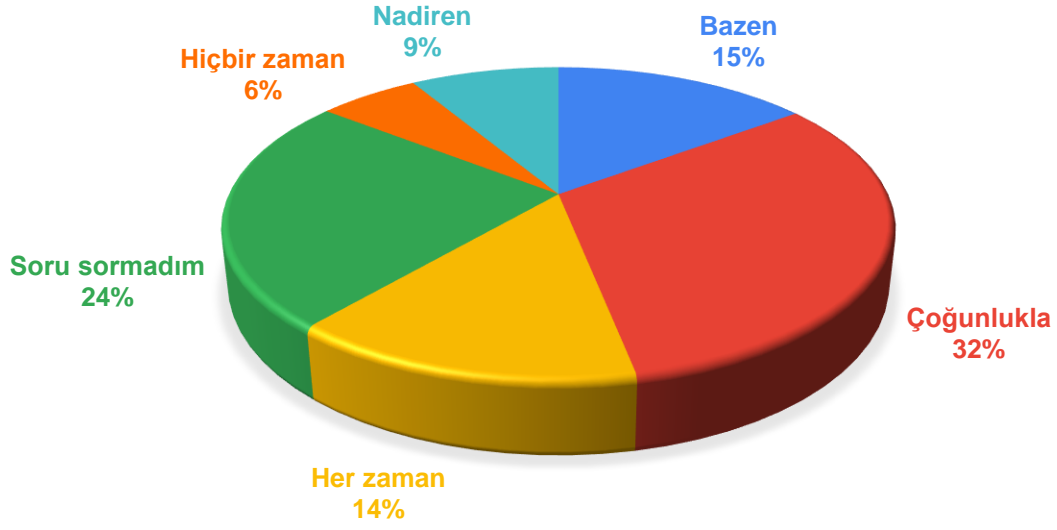
Katılımcıların %34'ü SABİS'i her gün ziyaret ettiğini ifade ederken, %34'ü haftada 2-3 kere ziyaret ettiğini, %21'i haftada 1 kere ziyaret ettiğini ve kalan %21'inin iki haftada 1 kez veya daha az ziyaret ettiklerini ifade etmişlerdir.

### ÜNİVERSİTEMİZİ HANGİ SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAN TAKİP EDİYORSUNUZ?



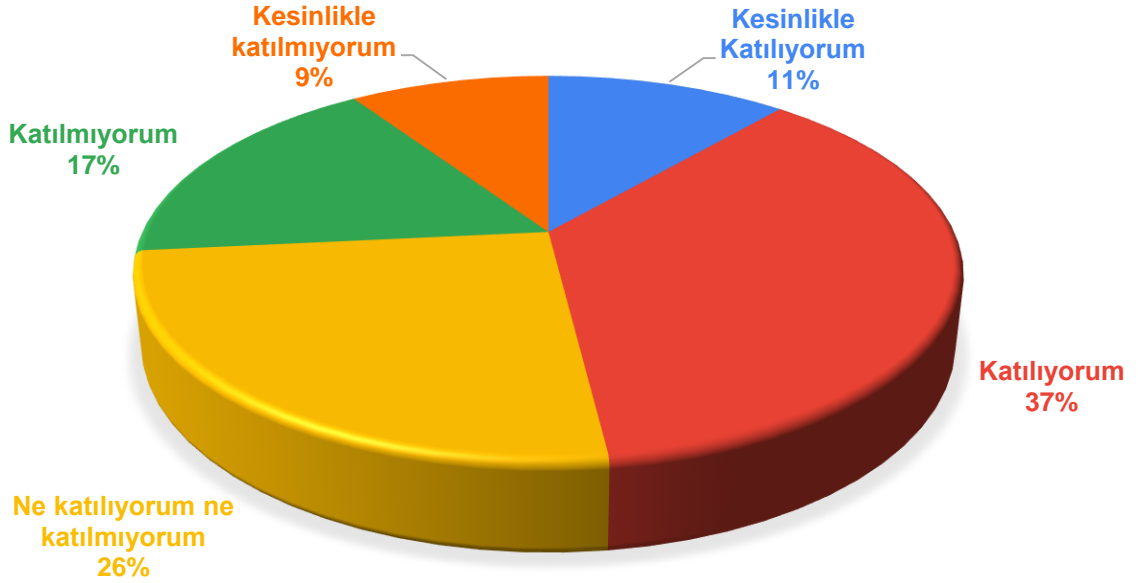
Katılımcıların %58'i üniversitemizi Instagram, %14'ü LinkedIn, %12'u Youtube, %12'si Twitter ve kalan %4'lük kesim Facebook üzerinden takip etmişlerdir.

**ÜNİVERSİTEMİZE ÇEVİRİMİÇİ ORTAMLARDAN (E-POSTA, SOSYAL MEDYA HESAPLARI) İLETTİĞİNİZ SORULARINIZA NE DÜZEYDE CEVAP ALABİLDİNİZ**



Katılımcıların %14'ü çevrimiçi ortamlardan ilettiği sorulara her zaman, %32'si çoğunlukla cevap aldığını ifade ederken %6'sı hiçbir zaman sorduğu sorulara cevap alamadığını ifade etmiştir.

**OKULUN WEB SİTESİNDE YER ALAN BİLGİLER YETERİNCE BİLGİLENDİRİCİDİR**



“Uzaktan eğitim sürecinde okulun web sitesinde yer alan bilgiler yeterince bilgilendiricidir.” İfadesine katılımcıların %37'si katılırken, %17'sinin katılmadığı ve %26'sının kararsız olduğu görülmektedir.

**ÜNİVERSİTENİN SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAN YAPILAN  
DUYURU VE BİLGİLENDİRMELERİN YETERLİ OLDUĞUNU  
DÜŞÜNÜYORUM**



“Uzaktan eğitim sürecinde üniversitenin sosyal medya hesaplarından yapılan duyuru ve bilgilendirmelerin yeterli olduğunu düşünüyorum.” ifadesine katılımcıların %38’i katılırken, %16’sı katılmadığını ve %26’sı kararsız olduğunu ifade etmiştir.

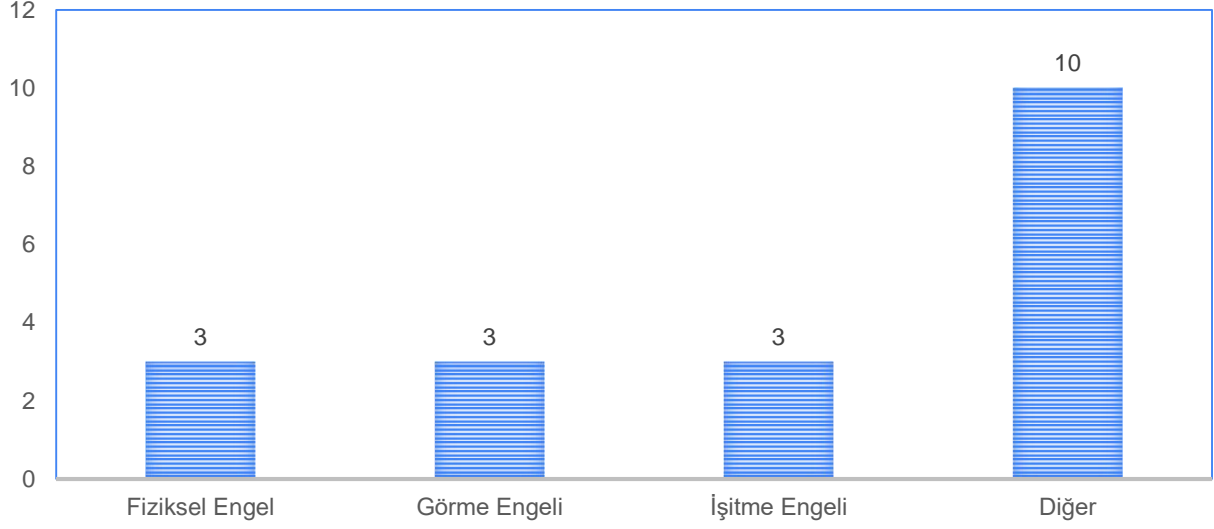
**ENGELİNİZ VAR MI?**



“Engeliniz var mı?” sorusuna öğrencilerin %98’unun yok, %2’sinin var dediği sonucuna ulaşılmıştır.

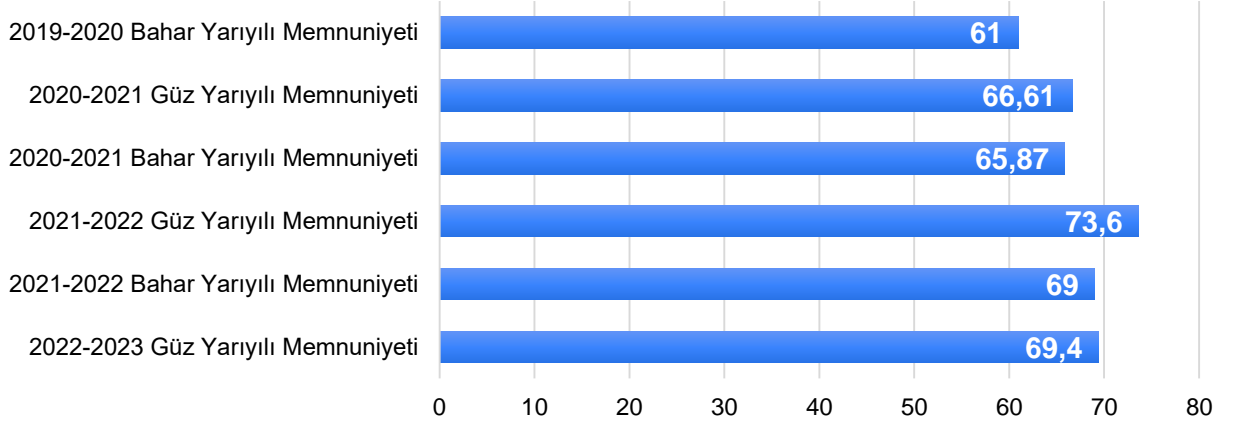


## ENGEL DURUMUNUZ VAR İSE BELİRTİNİZ



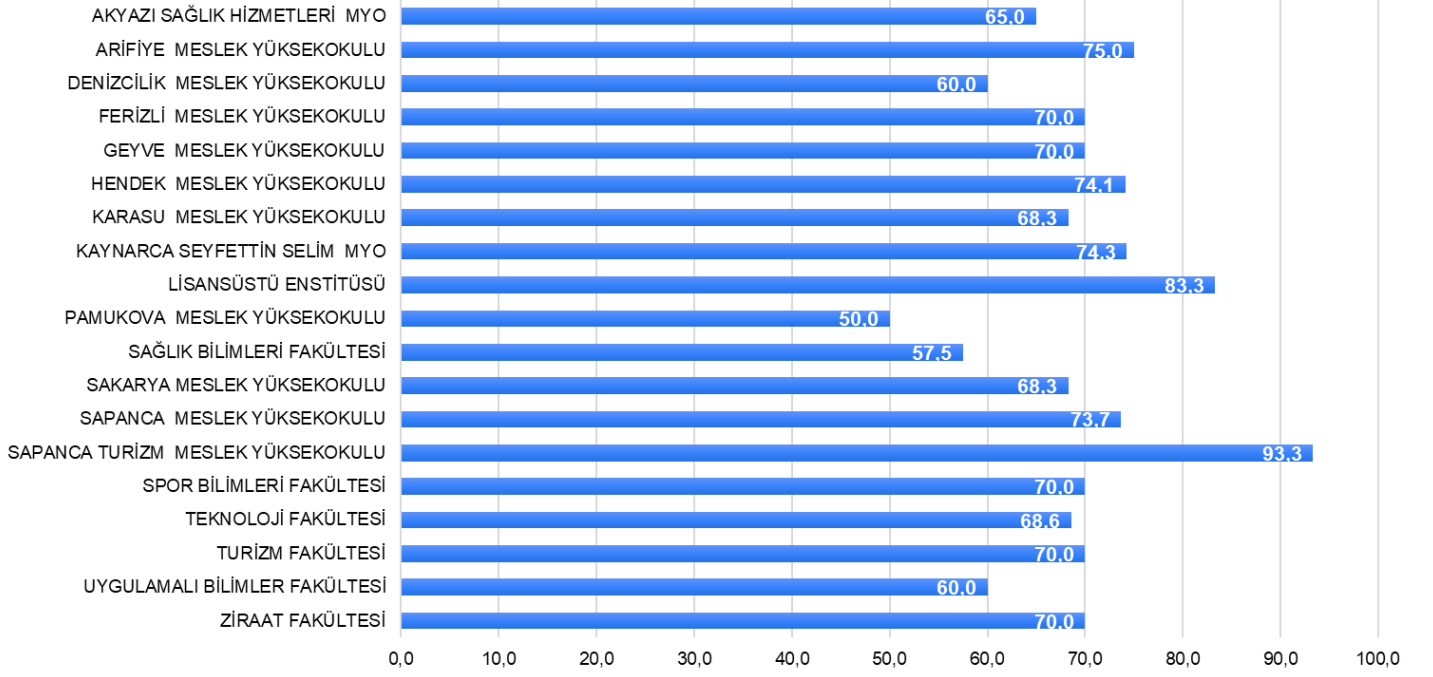
Öğrencilerimiz arasında fiziksel engel, işitme engeli ile görme engeli olduğunu belirten öğrenci sayısı ilk sırada yer almaktadır. Bunu devamında görme engeli takip etmektedir. Katılımcıların kendi beyanları ile belirttiği engel durumlarının ilerleyen günlerde birebir görüşme ve ilgili sağlık kuruluşlarından alınan raporlar ile üniversitemizin ilgili birimi olan Engelsiz Üniversite Koordinatörlüğü tarafından teyidi yapılacak olup bu doğrultuda Uzaktan Eğitim Sürecinin dizaynına yönelik, öğrencilerin engel durumlarına göre akademik birimler ile görüşülerek birim temsilcileri aracılığı ile çeşitli iyileştirmeler yapılacaktır.

## Dönemlere Göre Genel Memnuniyet Oranları



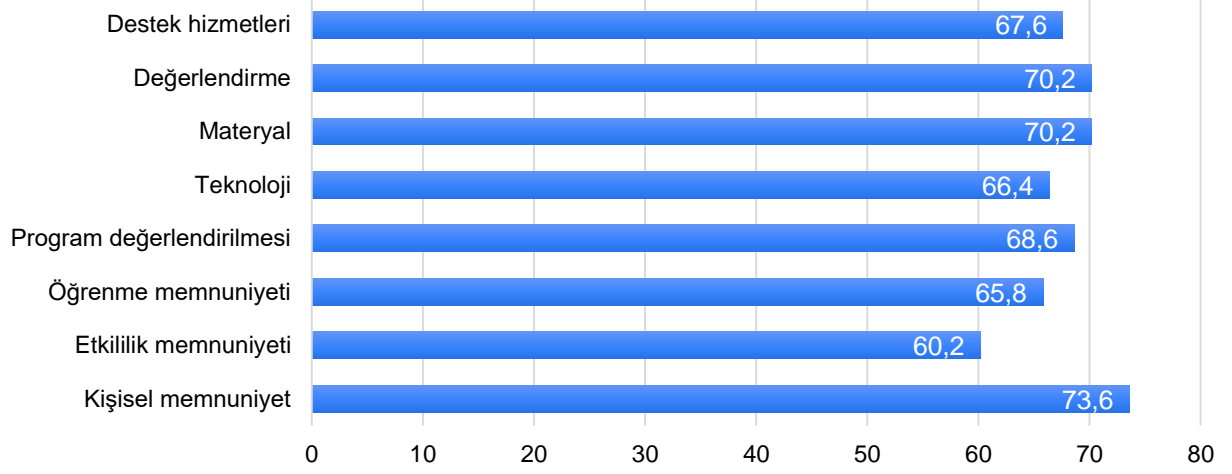
Genel memnuniyet oranlarına bakıldığında 2019-2020 Bahar yarıyılı memnuniyeti %61 iken 2020-2021 Güz yarıyılı döneminde memnuniyet oranının %66.61, farklı bir ölçek kullanılarak elde edilen sonuçlara göre ise 2020-2021 Bahar yarıyılı döneminde ise %65.87 seviyesinde olan memnuniyet oranı 2021-2022 Güz yarıyılında %73.6 seviyesindedir. 2021-2022 Bahar yarıyılında %69 olan memnuniyet oranı 2022-2023 Güz yarıyılında 69.4 olarak bulunmuştur.

## Birim Bazlı Karşılaştırma



Birim bazlı genel memnuniyet oranı karşılaştırma sonuçlarına bakıldığında en yüksek memnuniyet oranının Sapanca Turizm Meslek Yüksekokulunda, en düşük memnuniyet oranının ise Pamukova Meslek Yüksekokulunda olduğu görülmektedir.

## Memnuniyet Anketi Alt Boyut Ortalamaları



Grafikte 2022-2023 güz yarıyılına ait boyutların 5 üzerinden ortalamalarının sonuçları verilmiştir. Kişisel memnuniyet boyutunda memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmektedir.

## Uzaktan Eğitim Hizmeti Öğrenci Memnuniyetini Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkiler

Uzaktan eğitim hizmeti öğrenci memnuniyeti ile bu memnuniyeti etkileyen değişkenler arasındaki ilişkilere yönelik bulgular aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 1: Korelasyon Analizi Tablosu

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
(1) Kişisel Memnuniyet	1							
(2) Etkililik Memnuniyeti	,717**							
(3) Öğrenme Memnuniyeti	,791**	,892**	-					
(4) Program Değerlendirmesi	,728**	,773**	,817**	-				
(5) Teknoloji	,440**	,548**	,567**	,651**	-			
(6) Materyal	,556**	,640**	,667**	,831**	,666**	-		
(7) Değerlendirme	,480**	,528**	,539**	,701**	,556**	,760**	-	
(8) Destek Hizmetleri	,396**	,498**	,503**	,669**	,589**	,741**	,728**	1

\*\* $p < 0,01$

Tablo 1’de yer alan korelasyon bulguları incelendiğinde, Uzaktan eğitim hizmetine yönelik öğrenci memnuniyeti ile bu memnuniyeti etkileyen tüm değişkenler arasında pozitif yönlü doğrusal ilişkiler olduğu ortaya çıkmıştır. Alt boyutlar arasındaki en yüksek düzeydeki ilişki etkililik memnuniyeti ile öğrenme memnuniyeti arasındadır.

## Uzaktan Eğitim Hizmeti Öğrenci Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin Bazı Değişkenler Açısından Karşılaştırılması

### *Cinsiyete İlişkin Karşılaştırmalar*

Uzaktan eğitim hizmeti öğrenci memnuniyetini etkileyen faktörlerin cinsiyet açısından farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymak amacıyla Bağımsız örneklem t-testi ile yapılan karşılaştırmalara ait sonuçlar Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2: Uzaktan Eğitim Hizmeti Öğrenci Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin Cinsiyet Açısından Karşılaştırılması

Boyutlar	Cinsiyet	N	Ortalama	Std. Sapma
Kişisel Memnuniyet	Erkek	150	3,75	1,13
	Kadın	106	3,58	1,03
Etkililik Memnuniyeti *	Erkek	150	3,18	1,18
	Kadın	106	2,77	,99
Öğrenme Memnuniyeti **	Erkek	150	3,49	1,14
	Kadın	106	3,01	1,01
Program Değerlendirmesi	Erkek	150	3,50	1,03
	Kadın	106	3,33	,89
Teknoloji***	Erkek	150	3,41	,89
	Kadın	106	3,19	,70
Materyal	Erkek	150	3,55	,97
	Kadın	106	3,46	,75
Değerlendirme	Erkek	150	3,52	,98
	Kadın	106	3,50	,88
Destek Hizmetleri	Erkek	150	3,40	1,07
	Kadın	106	3,35	,82

\* $t=-2960$ ;  $sd=254$ ;  $p=,003$   
\*\* $t=-3507$ ;  $sd=254$ ;  $p=,001$   
\*\*\* $t=2176$ ;  $sd=254$ ;  $p=,030$

Uzaktan eğitim hizmeti öğrenci memnuniyetini etkileyen faktörlere ait verilen cevapların ortalamalarının cinsiyet açısından karşılaştırıldığı Bağımsız örneklem t-testi sonuçlarında etkililik memnuniyeti, öğrenme memnuniyeti ve teknoloji alt boyutunda cinsiyete göre anlamlı bir farklılık meydana gelmiştir.

### **Başarı Düzeyine (Akademik Not Ortalaması) İlişkin Karşılaştırmalar**

Uzaktan eğitim hizmeti öğrenci memnuniyetini etkileyen faktörlerin başarı düzeyi açısından farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymak amacıyla Tek Yönlü Varyans Analizi ile yapılan karşılaştırmalara ait sonuçlar Tablo 3'te sunulmuştur.

*Tablo 3: Uzaktan Eğitim Hizmeti Öğrenci Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin Not Ortalaması Açısından Karşılaştırılması*

<b>Boyutlar</b>	<b>Eğitim</b>	<b>N</b>	<b>Ortalama</b>	<b>Std. Sapma</b>
Kişisel Memnuniyet	0 – 2.0	88	3,65	1,09
	2.0 – 3.0	135	3,67	1,08
	3.0 – 4.0	33	3,82	1,14
Etkililik Memnuniyeti	0 – 2.0	88	3,14	1,09
	2.0 – 3.0	135	2,97	1,12
	3.0 – 4.0	33	2,86	1,18
Öğrenme Memnuniyeti	0 – 2.0	88	3,36	1,12
	2.0 – 3.0	135	3,28	1,08
	3.0 – 4.0	33	3,13	1,19
Program Değerlendirmesi	0 – 2.0	88	3,42	1,00
	2.0 – 3.0	135	3,41	,97
	3.0 – 4.0	33	3,52	1,01
Teknoloji	0 – 2.0	88	3,42	,87
	2.0 – 3.0	135	3,30	,78
	3.0 – 4.0	33	3,14	,84
Materyal	0 – 2.0	88	3,50	1,01
	2.0 – 3.0	135	3,52	,79
	3.0 – 4.0	33	3,55	,91
Değerlendirme	0 – 2.0	88	3,50	,99
	2.0 – 3.0	135	3,50	,91
	3.0 – 4.0	33	3,60	,95
Destek Hizmetleri	0 – 2.0	88	3,40	1,06242
	2.0 – 3.0	135	3,34	,91647
	3.0 – 4.0	33	3,50	1,01504

Uzaktan eğitim hizmeti öğrenci memnuniyetini etkileyen faktörlere ait verilen cevapların ortalamalarının başarı düzeyi açısından karşılaştırıldığı Tek Yönlü Varyans Analizi sonuçlarına göre tüm not düzeylerinin memnuniyet düzeylerinin birbirine yakın olduğu ve bu düzeyler arasında anlamlı bir farklılık olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.